

	IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008. Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones Disciplina: Gestión de Pymes Nombre del profesor/a: Cra. María Gabriela Colasanto Día y horario de cursado: Lunes 11:55 a 12:30- Martes 11:55 a 12:30 – Miércoles 7:30 a 8:55	1
---	---	---

Contenidos conceptuales:

Unidad Nº 1: Eje organizador: "La micro, pequeña y mediana empresas en la sociedad"

Los Micro emprendimientos en el marco de la economía actual. La economía global y las tendencias económicas actuales. Historia de la micro empresa en nuestro país. El desempleo. La micro empresa como paliativo del desempleo.

Microempresa: concepto, características, clasificación. Ventajas y desventajas de la micro empresa. El microemprendedor.

El rol de las Pymes en la sociedad. Su definición. Particularidades positivas. Los problemas que la afectan. Participación en el conjunto de la actividad económica y por rama de actividad. Existencia y duración de las Pymes. Participación en las exportaciones. Fuentes de Financiamiento.

Unidad Nº 2: Eje organizador: "Estrategias y Fortalezas"

Estrategias. Metodologías para elaborar estrategias. Autoconocimiento. Reconocimiento del ambiente. Proyección e escenarios. Visión, Misión y Valores. Determinación del

Objetivo u Objetivos. Definición de la estrategia. Estructura de la Organización. Prepara el capital humano. Ejecución, monitoreo y dinámica de ajuste.

Las fortalezas de las pymes: flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno – rápida respuesta a los cambios – capacidad de innovación – atención a pequeños segmentos de la demanda – contacto fluido con los clientes – especialización.

Unidad Nº 3: Eje organizador: "Estudio y evolución del Proyecto"

La idea. El proceso generador de ideas. Factores que originan ideas. Condiciones para la aplicabilidad de la idea. Factor diferenciador. Selección de Ideas.

Plan de viabilidad: afirmación de las idea. Estudio del mercado. Concepto de mercado. Objetivo del estudio de mercado. Segmentación del mercado. Tamaño del mercado. Análisis de la competencia.

Plan de aprovisionamiento. Plan de obtención de bienes de uso. Plan de ventas. Plan de financiación.

Unidad Nº 4: Eje organizador: Diseño Organizacional

Plan de Pymes. Presentación del plan y de la Pyme. El producto. Clasificación del producto en función de su tangibilidad. Condiciones mínimas que debe reunir un producto. Ciclo de vida del producto. La productividad. Fijación del precio de venta: método del costo mas margen, método en función de la competencia y método en función de las

	IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008. Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones Disciplina: Gestión de Pymes Nombre del profesor/a: Cra. María Gabriela Colasanto Día y horario de cursado: Lunes 11:55 a 12:30- Martes 11:55 a 12:30 – Miércoles 7:30 a 8:55	2
---	---	----------

decisiones del consumidor. Punto muerto o Umbral de Rentabilidad. Posicionamiento. Publicidad: medios publicitarios. Políticas publicitarias.
Los recursos. Recursos financieros. Estudio financiero. Recursos físicos. Recursos Humanos.
Plan operativo: Plan de aprovisionamiento. Plan de producción.

Unidad N° 5: Eje organizador: "Aspectos laborales, impositivos y legales"

Inscripciones en impuestos municipales, provinciales y nacionales. Habilitación de local comercial. Documentación obligatoria.
Documentación laboral. Inscripción como empleador. Planilla de Horario y Descanso. Libro de Inspección. Libro de sueldos y jornales. Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

Unidad N° 6: Eje organizador: "Puesta en marcha del proyecto"

Puesta en marcha del proyecto: Archivo documentación legal y comercial. Plan de cuentas. Libros indispensables y obligatorios según sea una empresa unipersonal o una sociedad. Libro mayor, libro compras y ventas. Libro diario. Liquidación de tasas municipales, impuestos provinciales e impuestos nacionales. Sueldos y contribuciones patronales. Balance General. Estados Contables. Análisis de Estados Contables.

Unidad N° 7: Eje organizador: "Liquidación de la Pyme"

Etapas de la liquidación. Información. Distribución y evaluación. Disolución y liquidación de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Bibliografía:

Bibliografía del Docente:

- * Assandri, Marina y Cuomo, Mario: "La microempresa" - Fundación Friedrich Ebert. Fundación Estrategias – Año 1995.
- * Solari, Mirta A.: "Diseño y Gestión de microemprendimientos" - Editorial Sainte Claire - Año 1999.
- * Autores Varios: "Curso de microemprendimiento" - Facultad de Ciencias Económicas, UNC - Departamento de Educación a distancia.
- * Valsecchi, Pedro; Echaide, Marcelo y Vadilla, José: "La microempresa en el aula" - Consudec.

	<i>IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria</i> Ciclo lectivo 2008. Curso: Sexto año División: "D" Ciclo: Ciclo de Especialización Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones Disciplina: Gestión de Pymes Nombre del profesor/a: Cra. María Gabriela Colasanto Día y horario de cursado: Lunes 11:55 a 12: 30- Martes 11:55 a 12:30 – Miércoles 7:30 a 8:55	3
---	---	---

- * Autores varios: "Técnicas de Gestión para micro empresarios" - Editorial: Bugatti – Año 1999.
- * Clero, Carlos: "Estrategias Pymes y cooperación interempresaria" - Mercado - Editorial Coyuntura SA - Año 2000.
- * Sitios Web: Intervoz – Clarín Digital – La Nación on line – Revista Mercado.

.....
Lugar y fecha

.....
Firma